



PLAN DE MEJORAMIENTO

INSTITUCION EDUCATIVA: Juan XXIII			
DOCENTE: Wendy Bernal Giraldo y Verónica Garcés Fernández			
PROGRAMA: Técnica laboral en Organización de Eventos		GRADO: 11	MODULO: 3
FECHA DE LA ACTIVIDAD 19/11/2025	LUGAR DE LA ACTIVIDAD I.E. JUAN XXIII	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN
COMPETENCIA: - Capacidad para identificar oportunidades de mercado, analizar la competencia y plantear estrategias coherentes de marketing - Proponer ideas originales para promocionar un producto o servicio, aplicando conceptos de diseño, comunicación y redes sociales. - Organizar actividades, establecer objetivos, cronogramas y presupuestos de forma realista y ordenada. - Manejar adecuadamente plataformas como Instagram y TikTok, aplicando estrategias éticas y efectivas para aumentar visibilidad y seguidores reales. - Desarrollar un proyecto completo que refleje compromiso, cumplimiento de tiempos y aplicación práctica de los contenidos vistos en clase.			
LOGROS PENDIENTES: • Comprender la estructura y etapas de un plan de marketing • Aplicar correctamente las 4P del marketing (Producto, Precio, Plaza, Promoción). • Elaborar un análisis FODA realista del producto o servicio elegido. • Diseñar un plan de redes sociales semanal coherente con los objetivos del plan. • Presentar un documento completo, ordenado y con buena redacción, evidenciando dominio de los conceptos de marketing.			
ESTRATEGIAS DE VALORACION: 1. Actividades (entrega física escrito) 2. Presentación de seguidores reales			
ANEXOS: Adjuntar el link y/o estructura de plan de mejoramiento (N/A)			

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	ENTREGA	SUSTENTACIÓN ORAL
1. Elección del producto o servicio La estudiante escogerá libremente un producto o servicio (ejemplo: pastelería artesanal, ropa deportiva, maquillaje natural, cursos online, etc.). Debe describir: • Nombre del producto o servicio • Descripción general • Necesidad que satisface	Entrega física Escrito a mano	Presencial: Miércoles 19 de Noviembre 2025 El estudiante deberá exponer el desarrollo del taller con cada uno de los casos allí planteados, pero de forma presencial.



PLAN DE MEJORAMIENTO

• Público objetivo (edad, género, intereses, nivel económico) 2. Análisis del mercado • Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. • Competencia: 2 o 3 marcas similares en el mercado, con breve descripción. • Tendencias actuales: cómo se comporta el mercado en redes sociales o puntos de venta. 3. Definición de objetivos • Objetivo general del plan de marketing • 2 o 3 objetivos específicos (por ejemplo: aumentar las ventas, mejorar la visibilidad, fidelizar clientes, etc.) 4. Estrategias de marketing Dividir en los 4 componentes del marketing mix (las 4P): <table><tr><th>Componente</th><th>Estrategia</th></tr><tr><td>Producto</td><td>Diseño, empaque, características, valor diferencial</td></tr><tr><td>Precio</td><td>Estrategia de precios, descuentos, promociones</td></tr><tr><td>Plaza (distribución)</td><td>Dónde se vende, canales digitales o físicos</td></tr><tr><td>Promoción</td><td>Publicidad, redes sociales, influencers, campañas visuales</td></tr></table> 5. Presupuesto estimado Elaborar un cuadro simple con los costos aproximados: Ejemplo:	Componente	Estrategia	Producto	Diseño, empaque, características, valor diferencial	Precio	Estrategia de precios, descuentos, promociones	Plaza (distribución)	Dónde se vende, canales digitales o físicos	Promoción	Publicidad, redes sociales, influencers, campañas visuales		Se realizarán preguntas de retroalimentación.
Componente	Estrategia											
Producto	Diseño, empaque, características, valor diferencial											
Precio	Estrategia de precios, descuentos, promociones											
Plaza (distribución)	Dónde se vende, canales digitales o físicos											
Promoción	Publicidad, redes sociales, influencers, campañas visuales											



PLAN DE MEJORAMIENTO

<table><tr><th>Actividad</th><th>Costo Estimado</th></tr><tr><td>Diseño de logo y empaque</td><td>\$50.000</td></tr><tr><td>Publicidad en redes sociales</td><td>\$80.000</td></tr><tr><td>Material promocional</td><td>\$30.000</td></tr><tr><td>Total</td><td>\$160.000</td></tr></table>	Actividad	Costo Estimado	Diseño de logo y empaque	\$50.000	Publicidad en redes sociales	\$80.000	Material promocional	\$30.000	Total	\$160.000		
Actividad	Costo Estimado											
Diseño de logo y empaque	\$50.000											
Publicidad en redes sociales	\$80.000											
Material promocional	\$30.000											
Total	\$160.000											
6. Cronograma de actividades Organizar las actividades principales por semanas o meses (según el alcance del plan).												
PLAN DE SEGUIDORES (Instagram y TikTok – 1 semana) Aumentar el número de seguidores reales y activos mediante estrategias orgánicas (sin bots ni cuentas falsas). La idea es con amigos y familiares invitarlos a seguir la cuenta de la institución @comunicacionesjuanXXIII y tomar foto de estos seguidores para su respectiva revisión. Crear una estrategia para que las páginas de la institución sean más visibles y generen más vistas.	Entrega física, pantallazos de los seguidores nuevos	Miércoles 19 de Noviembre 2025										